2021

COP
Communication sur le Progrès

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

UN GLOBAL COMPACT

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

GROUPE DODO

“

Saint Avold, Janvier 2021

Depuis sa fondation, en 1937, DODO n’a eu de cesse de poursuivre son développement en s’appuyant sur sa forte culture familiale et son engagement à défendre au quotidien les valeurs qui lui sont chères.

Notre volonté a toujours été de servir au mieux nos clients en plaçant les hommes et les femmes au cœur de toutes nos actions.
Ce sont chacun des collaborateurs de l’entreprise qui incarnent les valeurs qui nous animent : l’Engagement, la Simplicité, la Créativité et l’Agilité.

Nous décidons aujourd’hui de renforcer nos engagements éthiques et humains dans une démarche de formalisation de la Responsabilité Sociétale de notre Entreprise.

Toutes nos équipes sont engagées à faire des 10 grands principes du Pacte Mondial des Nations Unis une partie intégrante de notre stratégie d’entreprise et notamment,

- En limitant l’impact sur l’environnement de nos sites de production français
- En maîtrisant toute la filière de développement de nos produits : de l’achat à la mise sur le marché, en passant par la conception, mais également au devenir de nos produits après leur utilisation.
- En œuvrant dans le respect de nos valeurs et des hommes et femmes qui composent nos entreprises, nos partenaires et notre société.

Nous réaffirmons, par cette communication, notre engagement auprès de Global Compact.

HANNAUX Didier
Président

”

GROUPE
DODO

Sommaire

1/ **PRÉSENTATION DU GROUPE DODO** **4**

- Histoire et métiers 4
- Valeurs 5
- Marques 6

2/ **UN ANCRAGE FRANÇAIS DES SITES DE PRODUCTION ET D'ACTIVITÉ** **7**

3/ **LA CONCEPTION DE NOS PRODUITS** **11**

- Des achats responsables 11
- Des offres intégrant l'eco-responsabilité à tous les niveaux 12
- Nos labels 15
- Des emballages plus responsables 16
- Gestion de la fin de vie des produits 19

4/ **NOS INITIATIVES LOCALES** **21**

5/ **NOTRE ENGAGEMENT DANS LA CRISE SANITAIRE EN 2020** **22**

6/ **UNE VALORISATION DU CAPITAL HUMAIN** **23**

7/ **MANAGEMENT DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ** **24**

GROUPE DODO

Le Groupe DODO : acteur incontournable du sommeil, du cocooning et du bien-être

Le Groupe DODO tire ses racines de l'entreprise familiale du même nom, fondée en **1937**, à Saint-Avold, en Moselle, et dont le cœur de métier historique est la **production de couettes et d'oreillers.** Le savoir-faire et la performance de ses usines françaises en ont fait le **leader français**, et l'un des **leaders européens** de la production d'articles de literie. Au fil des développements et des nouvelles acquisitions par **croissance externe**, le groupe est désormais devenu un acteur incontournable de l'univers du sommeil et du cocooning avec des collections de **lingerie de nuit, linge de lit et linge de bain.**

Depuis 80 ans, le groupe s'attache à perpétuer les valeurs qui lui sont chères : simplicité, engagement, créativité, agilité, la satisfaction client restant la priorité absolue. Dodo est fier d'être l'un des rares groupes industriels à perpétuer une vraie tradition de production textile en France.

Chiffres clés

750
salariés

4 sites
de production en France

112
points de vente intégrés
en France et à l'international

137
millions d'euros
de chiffre d'affaire

Le Groupe DODO assoit son développement sur 5 métiers organisés en pôles de compétence :

GROUPE DODO

Le Groupe DODO : un leader engagé, fidèle à ses valeurs.

FABRICATION FRANÇAISE

Le savoir-faire **industriel et artisanal** est au cœur de l'ADN du Groupe. Nous sommes fiers de maintenir une **production française à travers nos 4 sites industriels.** Nous formons chaque année des dizaines de couturières et d'ouvriers textile pour maintenir un niveau de compétence élevé dans les villes où nous sommes implantés.

SIMPLICITÉ

Une forte culture familiale est toujours au cœur du fonctionnement de notre groupe. Conscients de nos succès, nous nous remettons perpétuellement en question dans le but de poursuivre notre développement. A cela s'ajoutent une vraie culture du terrain et un solide sens pratique.

CRÉATIVITÉ

L'esprit pionnier et entrepreneurial des débuts ne nous a pas quitté. Notre savoir-faire de tradition s'appuie sur un investissement fort dans les développements technologiques et des innovations permanentes (machines, process industriel, produits, services, gestion des déchets…)

ENGAGEMENT

- Respect de l'environnement
- Confiance mutuelle avec nos partenaires
- Satisfaction de nos clients

AGILITÉ

La souplesse de notre outil industriel français, la proximité avec nos clients ainsi que la polyvalence de nos équipes nous permettent d'offrir la réactivité indispensable à notre secteur.

GROUPE DODO

La mission de **Dodo** est de produire du bien-être accessible au quotidien, et de permettre à tous d'accéder au meilleur sommeil possible.
Nous prônons l'universalité du confort et de la douceur.

Depuis 1850, **DROUAULT** prône l'art du bien dormir à la Française et perpétue un savoir-faire unique dans son atelier afin de vous offrir un sommeil **Made in extraordinaire®.**

Créateur de linge de maison haut de gamme depuis plus de 50 ans, **Anne de Solène** perpétue la tradition du beau linge français à travers ses collections uniques et sophistiquées.

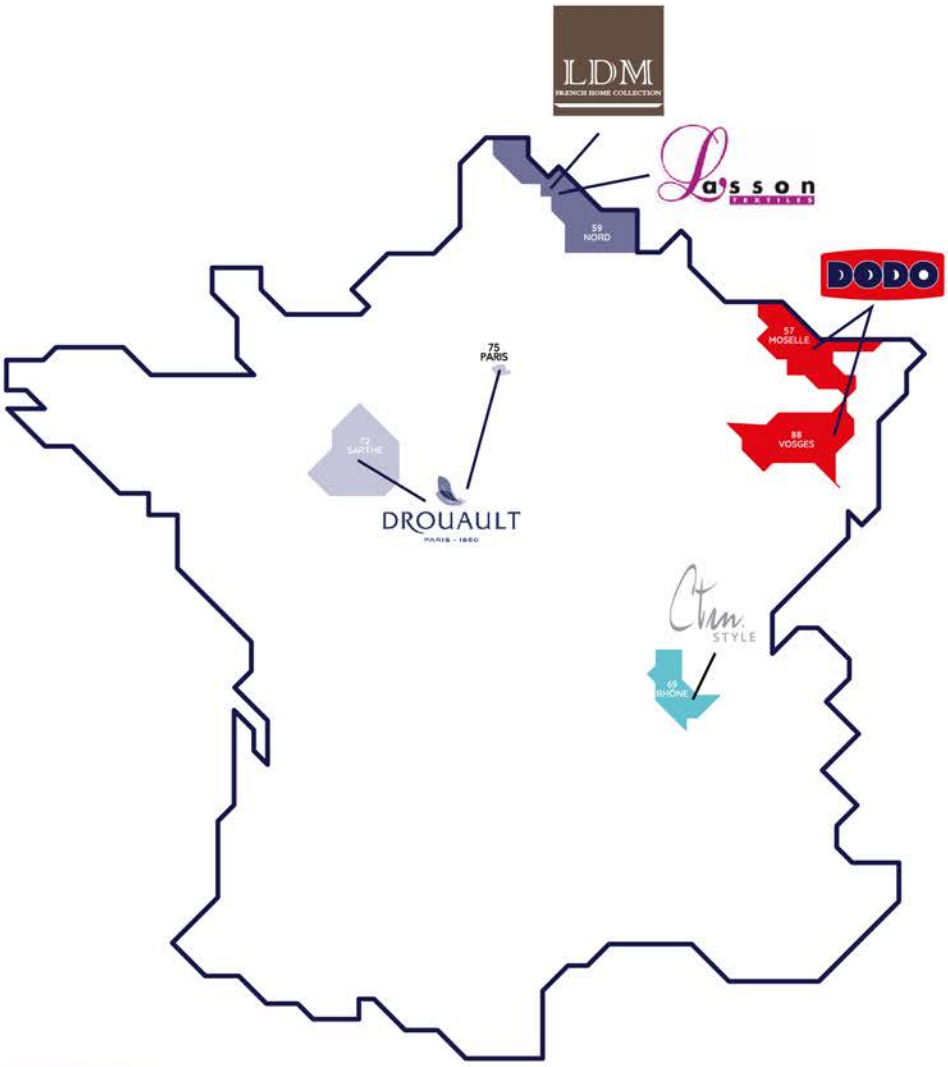
Fondée en 1923, La marque **Canat** propose une large gamme de lingerie de nuit, homewear et prêt à porter féminin. Le choix des matières, les coupes bien pensées et les imprimés uniques révèlent le style intemporel et chic de la marque.

Nos sites de production et d'activité

Le développement de Dodo passe par un ancrage industriel et humain toujours plus fort en France.

Les activités industrielles et logistiques du groupe DODO sont implantées dans 5 départements français (Moselle, Vosges, Sarthe, Nord, Rhône).

Parmi ces implantations, deux sites industriels sont classés sous les régimes de l'Autorisation : DODO à Saint Avold en Moselle et DROUAULT au Mans, dans la Sarthe.
Des arrêtés préfectoraux sont établis pour assurer l'exploitation de ces sites conformément à la législation en vigueur. Un nouvel entrepôt, situé en Moselle a été parmi les premiers sites français à adopter, en 2013 le nouveau régime de l'Enregistrement.



GROUPE DODO

Nos sites de production et d'activité

Evaluation ECOVADIS des performances RSE et achats responsables réalisée en 2020 avec un résultat de

60/100

ENERGIE

En 2021, à la fin des travaux en cours, la quasi-totalité du site de production mosellan sera passée en éclairage de technologie LED.

Ce projet, subventionné a hauteur de 20% par le Conseil Général permettra un gain d'énergie estimé a

120 000 kW/an

soit une diminution de

65%

de la consommation annuelle actuelle du site.

TRI DES DÉCHETS

Il est en place dans les différentes structures depuis de nombreuses années.

Le site mosellan, le plus important en terme d'activité industrielle s'est fixé un objectif de

96%

de déchets recyclés en

2022.

GROUPE

Nos sites de production et d'activité

La société LDM France (59), gère le développement d'Anne de Solène et les 26 magasins du groupe. Répartis sur toute la France ainsi qu'en Belgique et en Hollande, un tiers d'entre eux répondent au certificat BREEAM* des bâtiments

En fonction des opportunités d'implantation des enseignes, ce référencement de structure sera privilégié pour le développement des succursales.

(*) Le BREEAM « Building Research Establishment Environmental Assessment Method », ou la méthode d'évaluation de la performance environnementale des bâtiments) est le standard de certification bâtiment le plus répandu à travers le monde.

Nos sites de production et d'activité

DROUAULT
PARIS - 1850

Une gestion de l'eau des plus strictes

Des investissements importants ont été réalisés pour réduire la consommation d'eau ; ainsi, le site du Mans a acquis une nouvelle unité de lavage économe en eau, et mis en place un système de recyclage des eaux usées.
Un système de filtrage est en place, couplé avec un prélèvement automatique d'échantillons pour le contrôle qualité de ses rejets.

Grâce au recyclage d'une partie des eaux utilisées lors de la production, le volume d'eau utilisé a été réduit de **40%.**

Mise en place d'un contrat GARANTIES D'ORIGINE ET ELECTRICITE VERTE pour le contrat électrique des bâtiments administratifs en région parisienne.

Achats responsables

Mise en place d'une démarche, sur les sites de DODO et LASSON, engageant les fournisseurs à respecter la Charte de Bonne Conduite et de Développement Durable

A ce jour, 55% des fournisseurs référencés se sont engagés.

Cette démarche sera développée sur l'ensemble du groupe en 2021 avec un objectif de 100% des fournisseurs principaux engagés dans cette démarche commune.

CTM est membre BSCI (Business Social Compliance Initiative) depuis 2014.

Deux fournisseurs historiques ont également pris cette initiative.

Nos produits…
leurs conceptions

“ Notre priorité est la fabrication de couettes et d’oreillers à la fois respectueux de l’environnement et de l’humanité. ”

Une gamme complète DODO est dédiée à l’ ECO-CONFORT avec des produits labélisés.

2018

Fibres développées à base de bouteilles plastiques recyclées, certifiées GRS

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu

2020

Fibres développées à base de plastiques des Océans

plasticbank

2021

Fibres Zero développées sans biocide

Fibres certifiées ZÉRO carbone

EAU’DODO® : partenariat régional innovant qui permettait de transformer les rebus de production des bouteilles plastiques en garnissage pour couettes et oreillers DODO

eco-bedding by DODO

ECO-BEDDING® : Équipement des chambres d’hôtel avec des produits literie fabriqués par Dodo selon un processus écoresponsable, à partir de matériaux recyclés et recyclables : les bouteilles plastiques.

eco-bedding by DODO

GROUPE DODO

Nos produits…
leurs conceptions

Partenariat

Nouveauté produit 2020 - 2021

De nouvelles fibres de garnissage issues de la collecte et du recyclage de plastiques ont été développées :

Celles-ci sont fabriquées avec du plastique recyclé fourni par Plastic Bank. L'objectif de Plastic Bank est d'empêcher les plastiques de rejoindre les rivières et les océans dans les régions ne disposant pas de systèmes de gestion des déchets performants, tout en aidant les personnes qui collectent les plastiques à avoir de nouvelles perspectives d'avenir. Avec plus de 21000 collectionneurs dans le monde entier.

2020

Aerelle blue

1 COUETTE = 90

1 OREILLER = 30

bouteilles collectées et recyclées qui n'entreront pas dans les océans.Avec plus de 21000 collectionneurs, Plasticbank a déjà récupéré plus de 31124 tonnes de plastiques océaniques dans le monde entier.

GROUPE DODO

Nos produits...
leurs conceptions

DROUAULT
PARIS - 1850

Garnissage Eco-responsable

Afin de préserver l'environnement, nous offrons une gamme de produits en garnissage recyclé.
Pour le garnissage naturel, le traitement de la matière passe systématiquement par un lavage intensif, un essorage, une stérilisation à haute température et un tri minutieux.
Pour les fibres synthétiques recyclées, elles sont issues de la collecte de bouteilles en plastique, qui sont ensuite lavées, broyées, séchées pour être utilisées comme matière première pour produire différentes fibres en polyester recyclé.

Collection DROUAULT 2020 – 2021 : élargissement de la gamme de produits Eco-Responsables

Des oreillers et couettes écologiques et sains, des enveloppes en coton issu de l'agriculture biologique certifié GOTS, un garnissage naturel recyclé de canard et oie ou garnissage synthétique en fibres de polyester issu du recyclage des bouteilles en plastique composent cette collection.

A différents niveaux de prix et pour tout types de conforts d'oreillers et chaleur de couettes.

- Un des axes majeurs de la collection
- Les couettes et oreillers Eco-Responsables représentent **25%** des produits du catalogue
- Segment Eco-Responsables dédié dans le catalogue reprenant tous les produits concernés
- Une communication faite à la presse via un communiqué de presse en septembre 2020

L'objectif de 2022 est d'avoir un tiers de la collection en produits Eco-Responsables.

Nos produits…
les labels

DROUAULT
PARIS - 1850

Une certification OEKO TEX

Il s'agit d'un système international de contrôle et de certification sur les substances nocives dans les textiles.

Ce label garantit que les textiles ne contiennent pas de substances indésirables pour la santé et pour la peau.

Ainsi, chaque composant est contrôlé et nos produits sont certifiés avec le label « Confiance textile ».
Nos produits sont certifiés OEKO-TEX.

Coton biologique label International GOTS

Le label international GOTS (Global Organic Textile Standard) est le label de référence le plus rigoureux et strict pour les textiles biologiques, notamment pour le coton.

Pour être certifiés GOTS, les cotons biologiques que nous utilisons contiennent un minimum de 70% de fibres biologiques, fibres garanties de la récolte des matières premières à la fabrication responsable, jusqu'à l'étiquetage.

Une certification GRS

Certaines de nos fibres recyclées sont certifiées par l'organisme indépendant GRS (Global Recycled Standard) qui permet une traçabilité sûre du contenu recyclé.

L'excellence du savoir faire français Entreprise du Patrimoine Vivant

Le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) est une marque de reconnaissance de l'État qui distingue des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence, représentatives du savoir-faire made in France. Ce label a pour vocation de promouvoir le développement des entreprises détenant « un patrimoine économique, composé en particulier d'un savoir-faire rare, renommé ou ancestral, reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles de haute technicité et circonscrit à un territoire ». En tant que reconnaissance unique de l'excellence à la française, le label EPV est un véritable gage de qualité pour les consommateurs.

Anti-acariens d'origine végétale

Constitué d'huile végétale de Neem, dont la substance active est l'extrait de Margousier, Proneem® est un traitement anti-acariens 100% d'origine végétale.

Une certification Ecolabel

L'ECOLABEL européen garantit les performances environnementales des fibres recyclées. Certaines proviennent d'un organisme qui collecte les bouteilles en plastique avant que celles-ci n'aillent dans les océans.

GROUPE DODO

Nos produits...
leurs emballages

2007

Lancement de Dodobox

Gain de place en stockage
Gain de place en transport
Diminution des émissions de CO2

2021

Lancement de l'emballage Kraft, réalisé à base de coton et de kraft (cellulose de bois) dans le but de réduire la consommation de plastique

NEXT

Un emballage 100% recyclable à l'étude pour les protections de literie…

Ce projet permettra une réduction de 1,2 tonnes de plastiques.

GROUPE DODO

Nos produits…
leurs emballages

En 2021, le nouveau packaging Drouault sera plus Eco-Responsable et supprimera entièrement la matière plastique utilisée, Il concernera les couettes, les oreillers/traversins, la protection literie et les surmatelas.

Il sera en matières naturelles et sera réutilisable.

L'objectif est, pour 2023, de passer sur un packaging 100% recyclé/recyclable.

Nos produits…
leurs emballages

CTM STYLE

Projets 2021, pour l'ensemble des produits CTM (toutes marques confondues) sur les collections femmes et enfants :

Suppression des sachets plastiques individuels et remplacement par des contenants pour 9 pièces.

850 KG

Cela permet la réduction de la consommation de plastique d'environ 850kg de plastique par saison.

Pour la collection Eté 2021 :

La ligne pyjama DODO Homewear n'utilise désormais plus aucun emballage plastique.

Collection Homme

Suppression des sachets plastiques individuels avec cintre et remplacement par un packaging carton cavalier.

75 KG

la réduction est estimée à 75kg de plastique par saison.

Collection «Select»

cintres cartons **100% recyclables.**

200 KG

la réduction est estimée à 200kg de plastique par saison.

Soit une réduction de la consommation de plastique de

275 KG

par saison.

Pour la collection Hiver 2021 :

Collection Femme

Passage en cintres cartons **100% recyclables** sur toute la collection.

GROUPE DODO

Nos produits…
leur fin de vie

Anne de Solène
PARIS

Seconde Vie

Nous sommes ravis de vous présenter un projet qui nous tient particulièrement à cœur. Découvrez dès aujourd'hui et en exclusivité dans votre magasin de Talange, l'opération **Seconde Vie**.

Anne de Solène s'engage en faveur de l'environnement en créant des actions de recyclage et reconditionnement de ses tissus et produits. Ensemble, faisons un geste pour la planète. Triez votre linge de lit **Anne de Solène** et donnez-lui une nouvelle vie en le déposant en magasin !

3 ARTICLES DÉPOSÉS = 20€ OFFERTS
dès 50€ d'achat et sur **TOUT** le magasin de Talange !*

COMMENT ÇA MARCHE ?

1 TRI ET DÉPÔT
Triez votre linge de lit Anne de Solène en bon état*, puis déposez-le en magasin !

2 20€ OFFERTS
3 articles déposés = 20€ offerts dès 50€ d'achat, valable sur l'ensemble du magasin*.

3 RECONDITIONNEMENT
Tri, lavage et emballage du linge de lit par l'ESAT Le Point du Jour à Pierrevillers.

4 SECONDE VIE
Le linge de lit reconditionné sera remis en vente dans notre magasin de Talange.

GROUPE DODO

Nos produits...
leur fin de vie

Nous récupérons les anciennes couettes et oreillers depuis 2015.

Nous fournissons les boxs de récupération en carton recyclé.

Et nous transformons les couettes récupérées en matériaux isolants.

GROUPE

Nos initiatives locales

DONSSOLIDAIRES
Donner > Distribuer > Partager

SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

FONDATION Abbé Pierre

Près de 12 000 articles sur une année sont donnés a différentes œuvres dans leurs structures locales.

DODO

DROUAULT
PARIS - 1850

Les sociétés DODO et DROUAULT travaillent depuis de nombreuses années avec des ESAT locaux pour les entretiens des espaces verts mais également pour la confection des taies d'oreillers.

Des collaborateurs sont régulièrement détachés dans des actions proposées par le Ministère de la justice. Les rôles d'assesseurs (juges non professionnel) permettent une participation aux jugements des litiges entre organismes sociaux, entreprises et particuliers au sein de Tribunaux de Grande Instance (TGI).

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Notre engagement dans la crise sanitaire 2020

DODO
5 202 abonnés
8 mois •

Face à la pénurie d'équipements médicaux et au contexte sanitaire actuel, le Groupe Dodo, propriétaire des marques DODO, DROUAULT et Anne de Solène, transforme ses activités pour fabriquer des masques alternatifs barrières, à usage non sanitaire, testés par la DGA (Direction Générale de l'Armement).

https://lnkd.in/epp82VG

Emmanuel Macron • 3e et +
Président de la République française.
8 mois •

Ils nous protègent. #FranceUnie

DODO
5 202 abonnés
8 mois •

Le groupe Dodo mobilise 3 de ses usines qui auront fabriqué près de 500.000 masques de catégorie 1* à la fin du mois de juin.

Face à la pénurie d'équipements médicaux et au contexte sanitaire actuel, le Groupe Dodo, propriétaire des marques DODO, DROUAULT et Anne de Solène, transforme ses activités pour fabriquer des masques alternatifs barrières, à usage non sanitaire, testés par la DGA (Direction Générale de l'Armement).

3 usines sont concernées, celles du Mans (72), de St Avold (57) et de la Fontaine au pire (59).
Ce seront près de 500.000 masques UNS de catégorie 1* qui seront produits par les équipes du groupe, une trentaine de salariés (confectionneuses, chefs d'ateliers...) sont mobilisés 5 jours / semaine.

Les masques homologués sont fabriqués à partir de polypropylène destiné à la fabrication de couettes et d'oreillers, activité phare des marques du groupe.

*Catégorie 1 = Masque individuel à usage des professionnels en contact avec le public. Ce masque qui suit les recommandations de l'AFNOR est lavable 10 fois et destiné aux personnels affectés à des postes ou missions comportant un contact régulier avec le public. Le temps de port du masque est limité à 4 heures.

GROUPE DODO

Nous misons sur le Capital Humain

Acteur économique et industriel majeur au sein du bassin local, porteur d'une politique de l'emploi dynamique, DODO attache une très grande importance au développement de ses collaborateurs, à la diversité et l'employabilité de ceux-ci.

Evolution professionnelle

Les collaborateurs DODO sont très attachés à leur entreprise. **55% des CDI** ont plus de **15 ans d'ancienneté.**

C'est aussi parce que DODO offre à chacun l'opportunité d'évoluer tout au long de sa carrière. En fonction des compétences de chacun, nous encourageons la mobilité fonctionnelle et transversale, quelque soit le niveau de responsabilité, afin que chacun puisse construire son parcours professionnel et développer ses compétences.

Prendre en compte la diversité des équipes:
La confiance dans les femmes et les hommes est l'un des principes fondamentaux de DODO. Entreprise citoyenne, DODO accorde une très grande importance au **respect** de l'ensemble de ses collaborateurs et de leur **diversité.**

Entreprise à dominante féminine, **l'égalité professionnelle** entre les femmes et les hommes a toujours été un engagement fort de DODO.

Depuis plus d'une dizaine d'années, DODO répond à son obligation en terme de travailleurs handicapés, par le seul biais de la présence dans les effectifs de collaborateurs présentant une situation d'handicap. La gestion des carrières de ces collaborateurs, en partenariat avec la Médecine du Travail, leur permet de pouvoir être maintenu dans l'emploi.

Former les talents de demain

Conscient que nous devons préparer l'entreprise de demain mais aussi parce que DODO a une responsabilité sociétale et veut permettre à des jeunes de mieux s'intégrer dans le monde du travail, le Groupe a lancé en 2020 une politique sans précédent en terme d'alternance. **23 jeunes ont ainsi été recrutés.**

Redynamiser des bassins d'emploi sinistrés

Les investissements menés par DODO sont un engagement pour l'emploi local. Ils permettent de mobiliser les ressources locales, qu'elles soient humaines ou institutionnelles et de redynamiser des bassins d'emplois sinistrés.

Des projets ambitieux de formation ont ainsi été menés ces dernières années avec les partenaires locaux, notamment pour faire face à la pénurie de certaines compétences sur le bassin d'emploi :

- En 2018, **40** demandeurs d'emploi ont été formés aux métiers de la couture. Une dizaine de personnes est formée tous les ans.

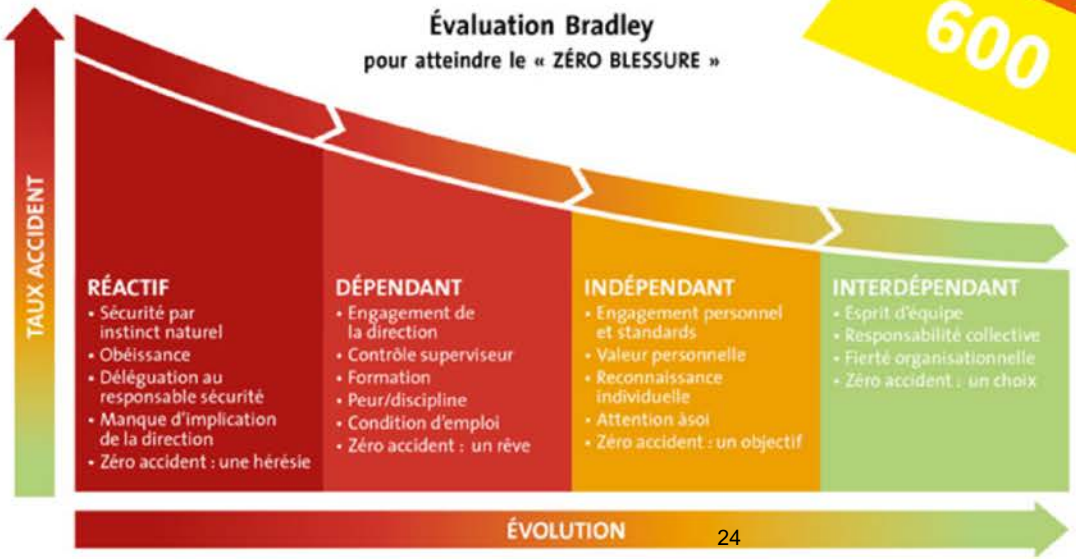
- En 2020, **10** jeunes ont été formé au poste de régleur.

Santé, Sécurité, notre quotidien

Mise en place, depuis juillet 2020 d'un système de management de la Santé et de la Sécurité dans les ateliers de production du site d'exploitation le plus important en termes d'effectif (350 personnes).

Un management, construit sur le principe de la pyramide de Bird avec des démarches axées sur le comportement (Courbe de Bradley) afin d'améliorer les résultats de l'entreprise dans ces domaines. Un tableau de bord construit suit les résultats de la démarche.

Statistiques Accidents du travail sur le site de DODO (57)	2016	2017	2018	2019
Taux de Fréquence	29,2	24,9	26,7	32,6
Taux de Gravité	0,75	0,29	0,81	1,06



GROUPE

GROUPE

DODO

dodo.fr